

**M.O. Ivanova**

## **KNOWLEDGE MANAGEMENT METHODOLOGY IN SYSTEM OF CONTINUING PROFESSIONAL EDUCATION OF CIVIL AVIATION SPECIALISTS**

**Maria Ivanova** – Head of the Department of History and Personnel Management, St. Petersburg State University of Civil Aviation, PhD in Economics, associate professor, St. Petersburg; **e-mail:** [ivanova\\_mo@mail.ru](mailto:ivanova_mo@mail.ru).

*We reveal the essence, principles and mechanisms of developing the system of continuing professional education as applied to civil aviation as an independent industry having high requirements regarding the quality of labor resources. We reveal the methodological approaches to applying the concepts of the knowledge economy described in fundamental research of leading Russian scientists to managing the system of continuing education in civil aviation. The approaches are adapted to the specifics of continuing education in civil aviation and the conditions of its transformation into a knowledge-oriented system. We offer guidelines to develop the methodological approaches in question from the point of view of organization theory.*

**Keywords:** knowledge economy; continuing professional education; system; civil aviation specialists; knowledge management; labor resources; organization theory.

**М.О. Иванова**

## **МЕТОДОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

**Мария Олеговна Иванова** – зав. кафедрой истории и управления персоналом, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail:** [ivanova\\_mo@mail.ru](mailto:ivanova_mo@mail.ru).

*В статье раскрываются сущность, принципы и механизмы формирования системы непрерывного профессионального образования применительно к особенностям гражданской авиации как самостоятельной отрасли хозяйственного комплекса, предъявляющей высокие требования к качеству трудовых ресурсов. Раскрываются методологические подходы к использованию в управлении системой непрерывного образования в гражданской авиации положений экономики знаний, изложенных в ряде фундаментальных научных трудов ведущих отечественных ученых и специалистов. Подходы адаптированы к специфике непрерывного образования в гражданской авиации и условиям его трансформации в систему знание-ориентированного типа. Даны предложения по развитию этих методологических подходов с учетом положений организационной теории.*

**Ключевые слова:** экономика знаний; непрерывное профессиональное образование; система; специалисты гражданской авиации; менеджмент знаний; трудовые ресурсы; организационная теория.

### *Материалы и методы*

Исходными материалами проведенного исследования послужили труды и разработки ведущих представителей отечест-

венной научной школы, а также ряда зарубежных ученых, посвященных теории и методологии непрерывного профессионального образования, специфики подго-

товки и повышения квалификации. В процессе исследования использовались положения системного, структурно-функционального, процессного подхода, применялись следующие методы: сравнения и аналогий, углубленного качественного анализа, научных интерпретаций и обобщений, экспертных оценок.

### *Введение*

Развитие социально-экономического комплекса Российской Федерации связано с решением целого ряда сложных задач. К числу важнейших задач относится обеспечение наиболее полного использования трудового потенциала отечественной экономики (как на национальном, так и на отраслевом уровне), его количественного роста и качественной трансформации. Ключевым фактором, детерминирующим развитие трудового потенциала, является, как известно, достижение высокого уровня эффективности функционирования сферы образования, включающей множество структурных элементов, дифференцированных как по отраслевому признаку, так и по видовой принадлежности. Особое место в совокупности таких элементов занимает система непрерывного профессионального образования (далее – СНО), призванная обеспечить поддержку и постоянное развитие трудового потенциала конкретных отраслей и сфер деятельности за счёт организации непрерывного и последовательного обучения задействованных в этих отраслях и сферах кадров специалистов.

### *Результаты и их обсуждение*

Система непрерывного профессионального образования формировалась с учетом отраслевой структуры хозяйственного комплекса Российской Федерации. На отраслевом уровне значимость СНО и сама потребность в ней неоднородны. В отраслях, где процесс труда осуществляется в условиях повышенной сложности, связанных с безопасностью, требующих не только активизации профессиональных качеств, но и личностно-психологических, значение СНО, с ее способностью формировать качество специалистов, безусловно, возрастает. К числу отраслей, в наибольшей степени нуждающихся в исполь-

зовании возможностей непрерывного образования как фактора, обуславливающего конструктивное, позитивное, по сути, преобразование качества специалистов, а вслед за ним и трудового потенциала, относится гражданская авиация (далее – ГА) – отрасль, специалисты которой выполняют трудовые функции повышенной сложности.

Система непрерывного профессионального образования (далее – НПО) в гражданской авиации, созданная в стране, функционирует уже не одно десятилетие, демонстрируя достаточно высокую результативность. Однако специалистами отмечается наличие отдельных проблем управленческого характера, часть из которых касается необходимости дальнейшего совершенствования собственно образовательного контента, ориентируясь на необходимость его адаптации к достижениям научно-технического прогресса в авиации; к структурным изменениям в экономике, наиболее заметными в современный период; к перспективам развития отрасли, которые получили отражение в ряде планово-прогнозных и программных документах.

Следует отметить, что совершенствование содержательного наполнения процесса обучения в СНО, функционирующей в гражданской авиации, может быть переведено в реализационную плоскость только в случае его обеспечения верными управленческими решениями. В первую очередь, речь идет о решениях стратегического характера, способных зафиксировать не только необходимость совершенствования программ НПО, но и необходимость углубленного исследования его научно-теоретических, методологических и методических основ, опираясь на которые можно осуществить поиск действенных управленческих механизмов и определить способы их применения в организациях НПО, функционирующих в гражданской авиации. В контексте этой логики представляется целесообразным сконцентрировать внимание на научно-теоретическом и методологическом базисе НПО и формирования системы непрерывного образования, учитывающего специфику ГА.

Основополагающими в данном случае видятся положения экономики знаний (или когнитивной экономики), получившей в последние годы импульс к развитию и ставшей предметом научного интереса современных ученых, пытающихся дополнить, уточнить, связать с отдельными отраслями сферами сформированные признанными авторитетами положения и концепты.

В научный оборот понятие «экономика знаний» было введено Ф. Махлупом [11]. Его идеи были поддержаны, интерпретированы, адаптированы к особенностям отраслей и видов деятельности (строительству, промышленности, предпринимательству) и частично доведены до стадии методических рекомендаций многими представителями российской научной школы (Б.З. Мильнер, В.В. Окрепилов, Е.А. Горбашко, А.Э. Сулейманкадиева).

Основы непрерывного образования достаточно полно и предметно раскрыты, в частности, в докторской диссертации А.Э. Сулейманкадиевой «Управление непрерывным образованием в экономике знаний» [19], а также в коллективной монографии «Трансформация непрерывного образования: теория и практика развития магистерского образования в условиях экономики знаний» [20], изданной в 2017 г. В этих работах выделены характерные черты современного экономического процесса [20, с. 10]:

- многовариантность процесса экономического развития и его противоречивость;

- неустойчивость состояния экономики и общества (в международном масштабе), а также ускорение их развития;

- наличие реальных предпосылок для производства непрерывных знаний и рассмотрение таких знаний как источников экономического роста.

Данные свойства закладывают потенциал экономики знаний – потенциал развития.

Обращаясь к экономике знаний в контексте образования, следует отметить, что её соотносят, а зачастую и полностью идентифицируют с понятием «новая эконо-

номика» (Б.З. Мильнер [12], В.О. Сагинава [17]). В ряде работ выделяются отличительные признаки новой экономики – укрупненно или в расширенном множестве. В качестве наиболее значимых признаков следует выделить, в первую очередь, глобализацию экономического пространства, при которой все производственно-экономические процессы, движение капитала, информационно-организационные, трудовые процессы выходят за пределы национальных границ, охватывая международный уровень. Во-вторых, важно отметить группу признаков, которые связаны с прорывным развитием информационных технологий – фактором, переставшим быть сугубо инфраструктурным (обеспечивающим). В этой группе признаков представлено:

- наличие кардинальных технологических изменений, опирающихся на информационные технологии и преобразующих материальную основу экономики;

- смещение внимания всех субъектов экономической деятельности в сторону информатизации;

- развитие оперативного сопровождения информационных технологий.

В-третьих, нельзя не выделить признаки, связанные с реализацией знаниевой парадигмы. Среди признаков такого рода исследователями новой экономики выделяется устойчивая связь рынка знаний с рынком услуг и рынком труда, самосуществование рынка знаний как сферы обмена знаниями, участие потребителя знаний в его создании.

Наконец, в-четвертых, выделяется группа признаков, выходящих за рамки информационного или знаниевого обмена и охватывающих более высокий уровень – уровень межсубъектных взаимодействий. В числе этих признаков – удержание связей между различными секторами экономики и рыночными сферами, а также ставшие очевидными изменения в организации экономических процессов, выражающихся в формировании интегрированных организационных структур в различных отраслях и сферах, например, структур, сетевого типа.

Важно подчеркнуть, что последний из

указанных признаков фокусируется на организационный аспект. В этом смысле его следует рассматривать как организационную основу для реализации признаков, связанных с обменом знаниями (их расширением, развитием и распространением), а также активным информационным обменом.

Становление новой экономики детерминировано процессом когнитивизации, который имеет объективную основу и в своей практической ориентации нуждается в соблюдении определенных требований:

- верной организации производства, распределения и использования знаний (трех стадий);

- согласование функций, выполняемых на каждой из стадий;

- обеспечение непрерывности стадий и последовательности в их реализации.

Данные требования и необходимость их соблюдения дали старт особому виду управленческой деятельности – менеджменту знаний. Система непрерывного образования, особенно в своих отраслевых компонентах, претает как один из объектов, функционирование которого должно быть обеспечено механизмами менеджмента знаний, причем как организационными, так и закладывающими его содержательные основы. СНО в гражданской авиации в полной мере соответствует таким представлениям:

- в ней обеспечивается последовательность передачи знаний и навыков специалистам всех категорий (последовательность знаний);

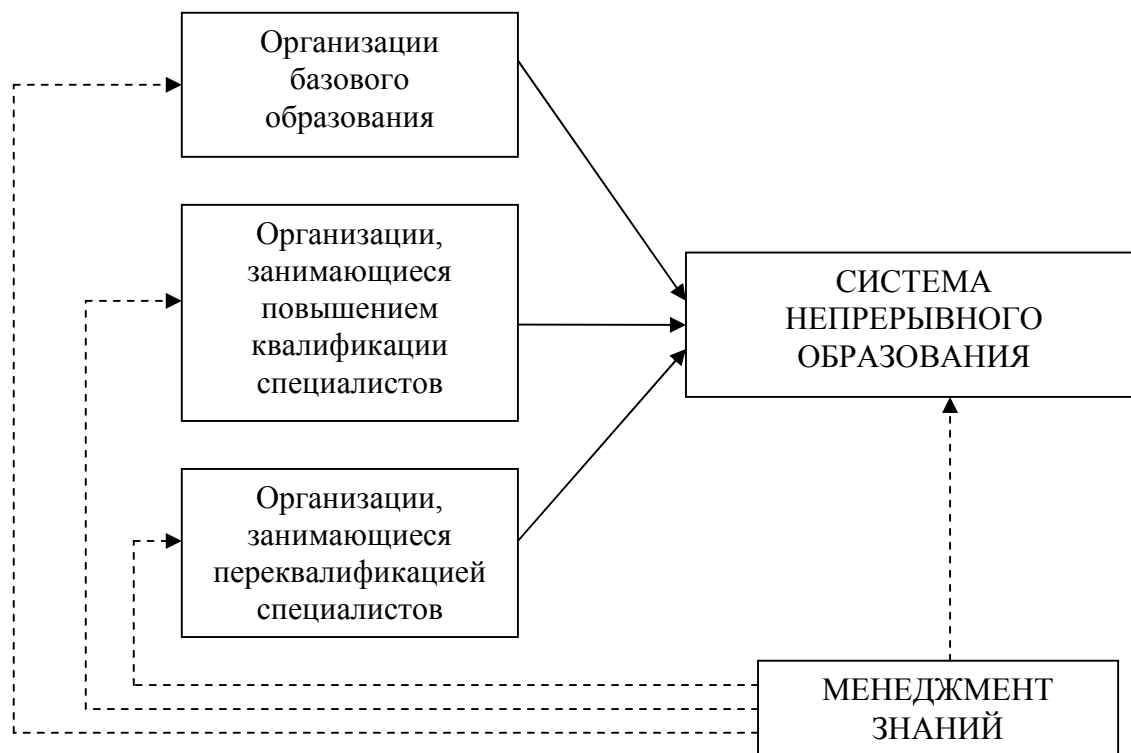
- на ее основе осуществляется пополнение и развитие знаний специалистов в течение их трудовой жизни и в профессиональной реализации (непрерывность знаний);

- она формирует организационные условия для последовательного и непрерывного обучения каждой из категорий специалистов ГА в соответствии с их профессиональными обязанностями (организационная основа управления знаниями).

Сопоставляя термины «менеджмент знаний» и «управление знаниями», нельзя не отметить, что, несмотря на их методо-

логическую близость, существуют и заметные различия между менеджментом и управлением – термин «менеджмент» используется, как правило, на микроуровне, термин «управление» – на всех уровнях социально-экономических систем. Применительно к системе непрерывного профессионального образования на микроуровне размещены входящие в ее состав организации, но нельзя не обратить внимания на следующее обстоятельство – деятельность одной из организаций не обеспечивает непрерывности, а именно непрерывность является в данном случае ключевым признаком. Учитывая необходимость сохранения ключевого признака на любом из уровней, представляется целесообразным в качестве субъекта микроуровня рассматривать саму СНО, т.е. системное образование, состоящее из организаций, соединенных технологией обучения. Это означает, что вполне оправданно использовать понятие «менеджмент знаний» применительно к самой системе непрерывного образования, но и учитывать, что и по отношению к каждой из входящих в СНО организаций следует использовать инструментарий данного типа менеджмента. Изложенный подход к позиционированию менеджмента знаний иллюстрирует рисунок.

Справедливость изложенного подхода по отношению к СНО, функционирующей в гражданской авиации, подтверждается наличием повышенных требований к специалистам ГА и неизбежному возрастанию этих требований (как техническо-технологических, так и организационно-управленческих). Ни организации базового образования авиационного профиля, ни организации, занимающиеся повышением квалификации и переподготовкой специалистов, действуя самостоятельно и не взаимодействуя по всем направлениям деятельности, не стремясь к системному единству и не образуя его, не в состоянии обеспечить деятельность необходимого уровня знаний, навыков и компетенций специалистов – уровня, соответствующего все возрастающим требованиям. Их изолированное рассмотрение с позиций непрерывности, ведущей к целостности все-



Позиции менеджмента знаний в системе непрерывного образования

Источник: сост. автором.

го процесса обеспечения потребностей гражданской авиации в кадрах специалистов, утрачивает смысл. Хотя каждая из организаций ГА в любых условиях является объектом «классического» менеджмента, знаниевая конструкция, подчиненная принципам непрерывности и целостности, выступает как непосредственный объект менеджмента знаний. Можно четко зафиксировать, что объектная ориентация менеджмента знаний, реализуемая в гражданской авиации, специфична по своей сути (является системной), что не может не отражаться на основанных на информационно-знаниевой концепции управленческих решениях, регулирующих функционирование созданной в отрасли системы непрерывного профессионального образования.

Менеджмент знаний как уникальное в своей основе явление и содержательно структурированный феномен базируется на ряде научно-методических подходов. В ряде крупных научных трудов, в частности, в учебнике «Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации экономики знаний» В.В. Попкова [21], рассматривается их суть и условия, мето-

ды применения, приводится аргументация правомерности и необходимости их использования в методологии менеджмента знаний. В контексте рассматриваемой тематики представляется необходимым провести их контент-анализ с целью определения достаточности применительно к менеджменту знаний, реализуемому системой непрерывного образования в гражданской авиации, а также с ориентацией на возможности развития данных подходов.

Первый из рассматриваемых подходов характеризуется как экономико-правовой [21, с. 281]. Он рассматривает знания как нематериальный актив, который одновременно идентифицируется и включается в состав активов любой организации, а значит, подлежит управлению.

Данный подход фиксирует то воздействие, которое оказывают нематериальные активы на экономические результаты.

Он подчеркивает непрерывность и логические связи в цепочке «наука – образование – реальная экономика» и актуализирует необходимость разработки и реализации конкретных управленческих решений в каждом из звеньев этой цепочки.

Особенностью указанной трехзвенной цепочки является то, что образование рассматривается именно в контексте непрерывности (впрочем, как и наука), и выделяется способность данной цепочки продуцировать синергетический эффект, что свидетельствует о наличии в ней системных признаков.

При очевидной значимости данного подхода и безусловном соответствии методологии непрерывного образования в гражданской авиации следует отметить, что в данной его интерпретации правовые аспекты практически не прослеживаются. В случае его применения в непрерывном образовании специалистов ГА, вероятно, потребуется его значительная корректировка и дополнение, т.к. правовая основа и ГА, и авиационного образования отличается сложностью, многоэлементностью и повышенной значимостью.

Второй подход характеризуется в рассматриваемом научном труде как персонифицирующий или интуитивистский [21]. Он четко ориентируется на человека как носителя знаний. Именно люди выполняют функции хранения знаний, а контакты, в которые они вступают (как межличностные, так и межгрупповые), функционально нацелены на распространение знаний. Менеджмент знаний модифицирует эти функциональные связи, дополняя их мотивациями, организационной культурой, организационными взаимосвязями и инфраструктурой.

Реальным действием персонифицирующего подхода становится передача знаний по сформулированной и формально закреплённой оргструктуре, что обуславливает необходимость придания ей таких качеств, как:

- открытость и транспарентность;
- соответствие логике, целям, задачам и стратегии развития всей рассматриваемой цепочки;
- единение с организационной культурой при наличии в ней знаниевого контента;
- способность к информационному наполнению, трансформирующемуся в знания;
- способность к адекватному органи-

зационному развитию, выражающемуся в привлечении сотрудников с высоким личностным интеллектуально-знаниевым потенциалом, стремящихся к его пополнению и конструктивному использованию, а также сотрудников разделяющих взгляды на ценности менеджмента знаний.

Указанный подход в системе непрерывного образования в гражданской авиации ведет к необходимости придания системе определенных качеств – демократизма, адаптивности, насыщенности активно действующими внутренними коммуникациями и взаимодействиями с внешней средой, стремления к саморазвитию. Такие качества формируются не только на основе формальной организационной структуры, присущей, в нашем случае, СНО в ГА, но и за счёт развития неформальных коммуникаций – источников неформальных (или имплицитных) знаний. Коммуникации такого рода подразумевают использование неформальных контактов, которые в полной мере обеспечиваются самим процессом обучения по программам непрерывного профобразования. С точки зрения управления эффект от таких контактов достигается в том случае, если формируются условия, способствующие «движению» знаний, всесторонней поддержки их распространения, формирования в особом социально-психологическом фоне как элемента присущей ГА организационной культуры. Система непрерывного образования, в которую вовлекаются различные категории специалистов гражданской авиации, становится своеобразной площадкой для профессионального общения, распространяющей знания естественным, свойственным профессиональному сообществу и, в целом, социуму образом.

Информационный подход (третий), в его изложении в указанных работах, в методологическом аспекте недостаточно точен, но в методическом – вполне оправдан. Он практически отождествляет знания и информацию (с чем нельзя согласиться), но в то же время нельзя не заметить, что в современных условиях информационного общества уже накоплен столь значительный объем информации, что ее

преобразование в ценные знания уже не кажется столь сложной задачей. Применительно к СНО в гражданской авиации этот подход не просто имеет предпосылки к успешной реализации, он используется самым активным образом и самыми широкими перспективами. Массив информационно-интеллектуальных технологий, имеющийся в системе непрерывного образования в ГА, масштабная накопленная информация в случае соблюдения требований, предъявляемых к преобразованию СНО, позволяют говорить о ее способности развить, обогатить знаниевый контент, придать ему свойство целостного организационного знания.

Четвертым из подходов является подход, названный коммуникационным и рассматривающий менеджмент знаний как совокупность следующих функций [21]: посредничество, интернализация, экспортирование, познание. Состав данных функций вряд ли можно назвать исчерпывающим (например, в данный перечень не включена функция хранения знаний), но не трудно заметить, что они осуществляются только при наличии коммуникаций. Однако ограничивать понимание данного подхода последовательностью функций представляется недопустимым. Раскрывая его содержание и, тем более, пытаясь приблизить это содержание к управленческой практике и специфике менеджмента знаний, уместно вспомнить одну из концепций маркетинг-менеджмента, которую характеризуют как коммуникативную [Песоцкая, Юлдашева, Багиев].

Эта концепция исходит из того, что коммуникации, в которые вовлечена организация, могут стать базой для формирования конкурентных преимуществ. Необходимость и правомерность использования коммуникативной концепции обуславливаются спецификой конкурентной обстановки, характерной для многих современных рынков, когда качество представленных на них продуктов, а значит и цены, мало отличаются между собой и уже не являются значимым конкурентным фактором. Успех в конкурентной борьбе в этих условиях обеспечивается иными

факторами – коммуникативными (или коммуникационными). К ним относится:

- информационная политика, сочетающая различные способы информационного воздействия;
- установление разветвленной сети межсубъектных взаимодействий, в том числе и с регуляторной средой;
- имиджевая политика;
- участие в общественно-значимых программах и проектах и т.п.

Коммуникации становятся тем ориентиром, на который устремляются управленческие действия и стратегии, т.е. коммуникации из разряда обеспечивающих средств переходят в разряд целевых конструкций.

Применяя данный подход к менеджменту знаний, внедряемому в СНО гражданской авиации, важно подчеркнуть, что для него всегда необходима определенная сеть коммуникаций, и де-факто она сформирована в отрасли и в общем виде является тождественной позиционированию непрерывного образования.

Комментируя возможности применения коммуникативного подхода в менеджменте знаний, следует обратить внимание на следующее обстоятельство. Продуктом организации, продуцирующей знания, в частности организации непрерывного профессионального образования авиационного профиля, является услуга (образовательная услуга). Организации сферы услуг, в силу известных свойств услуг как формы рыночного предложения, всегда нуждаются в использовании инструментов коммуникативного воздействия. Без их применения субъекты рынка услуг не имеют возможности ни идентифицировать, ни определить ее качество, ни степень удовлетворения потребностей и спроса. Необходимость использования коммуникативной концепции во всех секторах рынка услуг представляется априорной.

В качестве пятого из научных подходов следует вычленить когнитивистский подход [21, с. 284–285], более очевидный выразитель концепции менеджмента знаний. Когнитивистский подход, при фиксации неявного характера знаний, выделя-

ет способность знаний воздействовать на процесс и результаты деятельности. Его важная характеристика – рассмотрение знания как основного ресурса инновационного процесса. Когнитивный подход обуславливает предметную ориентацию системы непрерывного профессионального образования в ГА на положение знаниевой парадигмы.

Шестым из анализируемых подходов выступает подход, определяемый как конструктивистский. Этот подход применяется в данном случае по отношению к индивидам – носителям знаний. Роль индивида с позиции менеджмента знаний заключается в создании знаний, что достигается за счет его активного поведения в информационно-знаниевой среде, в реализации присущего ему устремления к формированию собственного, индивидуального комплекса знаний.

В систему НПО всегда привлекаются индивиды, именно они являются конечными потребителями производимых образовательных продуктов и услуг. Это означает, что спрос на данные продукты и услуги индивидуализирован, вызван индивидуальными устремлениями потребителей. Но эти устремления обусловлены не только личностными, но и профессиональными факторами. Потребитель образовательных услуг движим собственными представлениями об объеме и характере знаний, которые ему необходимы, о перспективах своего карьерного роста, но на него воздействуют и требования работодателей, которые в столь технологически сложной отрасли, как гражданская авиация, выражены с предельной точностью и документально обеспечены. В НПО в ГА созданы необходимые предпосылки для конструирования комплекса знаний всех категорий специалистов – действует система требований к оценке уровня их квалификации (знаний), разработаны и используются методики профессиональной оценки, внедрены профессиональные стандарты и др.

Менеджмент знаний позволяет применять конструктивный подход и в ходе выстраивания каждым из специалистов гражданской авиации собственной обра-

зовательной траектории, синтезируя индивидуальные устремления (желания, предпочтения) и собственные представления о процессах в отрасли, которые могут сказаться на динамике потребности в трудовых ресурсах (объеме и структуре).

В качестве седьмого подхода выделяется процессный подход, который подразделяет знания на полученные из внешних и внутренних источников. Внутренние знания характеризуются процессом, который формируется и управляется инструментами менеджмента знаний. Такой процесс отличает наличие нескольких элементов (подпроцессов) – создания, преобразования, распространения, трансляции знаний. Внешние знания приобретаются из внешних источников, дополняя и развивая внутренние знания в их объектной и процессной трактовке.

Непрерывное профессиональное образование в гражданской авиации ориентировано на процессный подход концептуально. Оно выстроено с учетом разнообразия форм обучения, задач, решаемой каждой из форм, организационных условий. Знания, которые можно охарактеризовать как внутренние (внутриотраслевые), увязываются со всеми представленными процессами, и, соответственно, с инструментарием менеджмента знаний, присущими как каждому из процессов, так и их совокупности.

Завершает перечень основных (изложенных в научной литературе) подходов социотехнический подход. Этот подход выдвигает на первый план организационные цели и направлен на управление организацией как социальной группой. В условиях НПО в ГА он выражается в установлении в процессе обучения определенных отношений с обучающимися как с их социальной группой – отношений партнерского типа, способствующих усвоению знаний, и, что главное, обмену знаниями и профессиональным опытом. Установление и развитие таких отношений относится к числу важнейших функций менеджмента знаний.

Изложенные подходы характеризуют различные аспекты методологии менеджмента знаний в случае его применения в



непрерывном профессиональном образовании в гражданской авиации. Однако представляется необходимым дополнить их совокупность еще одним подходом, который можно идентифицировать как организационный, имея в виду, что в его основу должны быть заложены организационные знания.

Организационные знания, как известно, формируются в процессе функционирования любой организации или системы организаций. В контексте данного исследования их необходимо рассматривать и как формирующиеся в рамках каждой из организаций, участвующих в непрерывном обучении специалистов ГА, и как формирующиеся в НПО в целом. Ключевая особенность организационных знаний заключается в том, что они никогда не определяются за счет суммирования индивидуальных знаний. В любых условиях проявляется синергия знаний, что обуславливается организационными взаимодействиями, детерминируемых как теорией (теорией систем), так и практикой организационных построений.

Организационный подход представляет собой самостоятельный элемент методологии менеджмента знаний, но нельзя не заметить его связи с некоторыми другими изложенными подходами. Просматривается, в частности, его близость к подходу, которых характеризуется как экономико-правовой. И тот, и другой, применительно к НПО, касается функционирования входящих в его состав организаций, но затрагивает разные аспекты. Экономико-правовой подход рассматривает знания, формируемые в непрерывном образовании, как один из активов, задействованных в нем организаций, что подразумевает, соответственно, использование управленческих методов и приемов, свойственных управлению активами. Организационный подход выделяет иной аспект – он обеспечивает возможность формировать, использовать, развивать и распространять организационные знания, т.е. расширяет функционал менеджмента знаний. При этом используются динамические свойства знаний, которые придают динамичный характер и формируемым на их

основе управленческим решениям и действиям. Причем в каждом из действий следует учитывать требования к организационным знаниям как системной категории, к числу которых относится:

- обеспечение внутренней согласованности организационных знаний, предотвращение появления противоречий в их составе и структуре;

- необходимость их постоянного пополнения, развития и актуализации;

- необходимость активного вовлечения в организационные знания прогрессивных индивидуальных знаний;

- необходимость создания и использования инфраструктуры организационных знаний, формирования средств наблюдения за их изменениями и методов анализа;

- обеспечение возможности для внедрения организационных знаний в практическую деятельность в конкретных ситуациях (в том числе планируемых на перспективу).

Вполне очевидно, что большинство из указанных требований может быть соблюдено только в условиях развития непрерывного профессионального образования, а необходимость следования принципу комплексности в процессе адаптации к требованиям позволяет говорить об имманентной связи НПО и организационных знаний.

Организационный подход созвучен социотехническому подходу. Каждый из них ориентируется именно на организацию как носитель знаний. Однако социотехнический подход рассматривает организацию как своеобразный социум, в котором находят применение принципы социального партнерства. Технические составляющие и инструменты реализации такого партнерства – прерогатива социотехнического подхода. Организационный подход также исследует социальные отношения, закономерности и инструменты социотехнического подхода, но не ограничивается ими – охватывает все составляющие организационного потенциала. Социальные взаимодействия и партнерства крайне важны для НПО, которое опирается в своей основе на модель социального типа.

Организационный подход органично увязывается с информационным и коммуникационным подходом. С одной стороны, он реализуется только при условии развития сети коммуникаций, а с другой стороны, нуждается в информационном наполнении этих коммуникаций и во всестороннем информационном обеспечении.

Давая обобщенную оценку представленным подходам как составным элементам менеджмента знаний, применяемого в системе НПО в гражданской авиации, можно сформулировать несколько выводов. Во-первых, следует зафиксировать, что при всей множественности подходов, представленных в научной литературе, говорить об исчерпании представлений о методологии менеджмента знаний не приходится: подходы затрагивают разные аспекты и отдельные направления использования в менеджменте знаний. Между ними достаточно сложно расставить приоритеты, а значит, затруднено формирование самой концепции обучения специалистов ГА силами непрерывного образования, вслед за ней и методического обеспечения образовательного процесса.

Во-вторых, целесообразно придать организационному подходу (предлагаемому автором) статуса основного. Аргументы, с помощью которых можно подтвердить данный тезис, сводятся к следующему:

- данный подход имеет комплексную основу и полностью соответствует положениям организационной теории;

- он исключает односторонность и тем более фрагментарность в применении менеджмента знаний в НПО;

- он полностью соответствует специфике сложно-организационных структур, таких как НПО в гражданской авиации, уровень сложности которой формируется по двум направлениям: ГА как отрасль с высокими требованиями подготовленности специалистов и непрерывным образованием, адаптирующимся к этим требованиям.

Организационный подход в НПО в ГА отражает идеологию его организационного единства и, в итоге, именно он обеспечивает организационную эффек-

тивность методам и механизмам присущего данному виду профессионального обучения менеджмента знаний.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Абдикеев Н.М., Киселева А.Д.* Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса / под науч. ред. Н.М. Абдикеева. М.: ИНФРА-М, 2010.

2. Высшая школа современной России: монография / под науч. ред. С.Ю. Костылевой. Новосибирск: Изд-во АНС «СиБАК», 2017.

3. *Гапоненко А.Л., Орлова Т.М.* Управление знаниями: как превратить знания в капитал. М.: Эксмо, 2008. 394 с.

4. *Глазьев С.Ю.* Стратегия опережающего развития. М.: Экономика, 2010.

5. *Горбашко Е.А.* Управление качеством образования в высшей школе. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2005.

6. *Иванова М.О.* Концепция непрерывного образования в системе подготовки специалистов для гражданской авиации // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 2. С. 225–236.

7. *Иванова М.О.* Оценка качества подготовки авиационного персонала // Архитектура университетского образования: построение единого пространства знаний: сб. трудов IV Национальной науч.-метод. конф. с международ. участием. СПб., 2020. С. 202–209.

8. *Коулопоулос Т.М., Франпаоло К.* Управление знаниями. М.: Эксмо, 2008. 217 с.

9. *Лобанов Н.А., Скворцов В.Н., Тучков А.И.* Человеческий капитал в системе непрерывного образования. СПб.: Изд-во СПУЭФ, 2006.

10. *Ломакина Т.Ю.* Современный принцип развития непрерывного образования. М.: Наука, 2006.

11. *Махлун Ф.* Производство и распространение знаний в США. М.: Прогресс, 1996.

12. *Мильнер Б.З.* Теория организации. Изд. 8-е, перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2012. 808 с.

13. Мониторинг непрерывного образования: инструмент управления и социологические аспекты: колл. монография.

М.: МАКС Пресс, 2000.

14. *Окрепилов В.В.* Применение инструментов экономики качества для повышения качества управления образованием как фактора устойчивого развития // Известия СПбГЭУ. 2021. № 4 (130).

15. Основы наукоемкой экономики (знания-креативность-инновации) / под ред. И.А. Максимцева. М.: Креативная экономика, 2010.

16. *Русецкая О.В., Трофимова Л.А., Песоцкая Е.В.* Теория организации СПб.: Юрайт, 2018.

17. *Сагинова О.В.* Инновационные методики управления организациями сферы услуг на примере образовательного учреждения // Креативная экономика. 2014. Т. 8. № 5. С. 70–73.

18. *Скворцов В.Н.* Социально-экономические проблемы теории непрерывного образования. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999.

19. *Сулейманкадиева А.Э.* Управление непрерывным образованием в условиях экономики знаний: дис. ... д-ра экон. наук. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017.

20. Трансформация образования: теория и практика развития магистерского образования в условиях экономики знаний / под ред. И.А. Максимцева, А.Н. Петрова, Л.В. Хоревой. СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2017.

21. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации экономики знаний / под ред. В.В. Попкова. М.: Экономика, 2007.

22. *Фирсанова О.В.* Методология процесса взаимодействия субъектов рынка в теории маркетинг-менеджмента: дис. ... д-ра экон. наук. СПб., 2003.

23. *Южаков В.А.* Профессиональные стандарты авиационных специалистов: обзор законодательства, повышение качества образования // Транспортное право. 2020. № 1. С. 9–12.

24. Aviation Explorer. Содружество авиационных экспертов. Обсуждение профстандарта «Пилот коммерческих воздушных перевозок» от 11.02.2020 г. URL: <https://www.aex.ru/docs/2/2020/2/11/3018/> (дата обращения: 15.11.2021).